

**Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Михайлова Кристина  
4 курс

Пояснительная записка  
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА:

**Разработка авторской дизайн-графики для Мариинского театра**

Направление 54.03.01 «Дизайн»  
квалификация: бакалавр дизайна (графический дизайн)

Руководитель: доцент К.Г. Старцев

Руководитель теоретической части: кандидат искусствоведения,  
доцент с возложенными обязанностями заведующего  
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург, 2023 год

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Тема.....	3
Основание для выполнения работы.....	3
Актуальность выбранной темы.....	3
Цель работы.....	3
Задачи проекта.....	3
Практическая значимость разработки.....	4

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ

Аналитическая часть.....	5
Анализ аналогов по теме дипломного проекта.....	5
Разработка концепции проекта.....	6
Эскизное проектирование.....	7
Компьютерная разработка.....	7
Вывод на планируемые носители.....	8

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	8
------------------------	---

### ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Аналоги.....	9
Эскизы.....	12
Реализованный проект.....	15

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **ТЕМА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Авторская дизайн-графика для Мариинского театра

### **ЦЕЛЬ РАБОТЫ**

Разработать дизайн-графику характеризующую Мариинский театр

### **ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

От Мариинского театра поступил запрос на создание дизайн-графики для текстильных изделий из их сувенирного магазина, задача была частично решена на курсовой работе. Я решила углубиться и продолжить разработку графики на дипломном проектировании.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБРАННОЙ ТЕМЫ**

Мариинский театр — один из крупнейших музыкальных театров России, входит в список самых значимых музыкальных театров в мире. В театре на данный момент не представлена продукция с разработанной фирменной дизайн-графикой.

## **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

1. Исследование сувенирного магазина и имеющейся сувенирной продукции
2. Исследование и сбор материалов об архитектуре и истории театра
3. Анализ тематических аналогов
4. Анализ концептуальных аналогов
5. Разработка концепции
6. Разработка дизайн-графики
7. Применение на носителях

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ**

Театр проводник ценностей культуры, искусства, красоты мысли.

Мариинский театр также является знаковым в России и в мире.

Разработанная графика для театра поможет посетителю и зрителю получить более полное впечатление и поможет направить внимание на красоту театра.

А сувенир будет служить напоминанием, и возвращать человека в пережитые в театре чувства и впечатления.



## **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ**

### **АНАЛИЗ ТЕМАТИЧЕСКИХ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ АНАЛОГОВ**

В первую очередь, я просмотрела все самые известные в мире театры оперы и балета, изучила и проанализировала их сувенирную продукцию.

Я выявила общие черты присущие всем сувенирным магазинам этого формата, это - четкие категории сувениров по темам.

Можно выделить следующие основные категории на которых основана графика:

-сувениры (соответственно графика) где напрямую задействованы имя театра, то есть, в основном, это разные варианты применения лого на носители

-сувениры (соответственно графика) на тему знаковых постановок этого театра

-сувениры, основанные на графике архитектурных или знаковых интерьерных элементов конкретного театра

- сувениры (и графика) на общие темы музыки, оперы, балета

- художественные сувениры, авторские вещи.

Я разберу на примере ROYAL OPERA HOUSE, OPERA NATIONAL DE PARIS, METROPOLITAN OPERA основные идеи.

### **ROYAL OPERA HOUSE**

На рис.1 и рис.2 задействован занавес на основной элемент графики, также есть художественные платки с графикой по постановке “Гамлет” конкретно в рассматриваемом варианте.

На рис.3 существующий логотип театра масштабирован и демонстрирует свою красоту через детали, что тоже уже выглядит интереснее, чем мелкое изображение на большом пустом фоне.

### OPERA NATIONAL DE PARIS

Интересна для меня своей коллекцией RED VELVET, на рис 4, рис.5 Занавес взят за основу и создана целая коллекция сувениров

Концептуально интересна коллекция с рисунками Марка Шагала на рис.6, где за основу взят расписанный художником потолок театра.

### METROPOLITAN OPERA

Здесь меня заинтересовала концептуальное решение использование люстры (рис 7,рис.8, рис.9), как знакового элемента графики. Необычная запоминающаяся форма сразу же отсылает к METROPOLITAN OPERA и удачно выглядит графически. Разработана линейка сувениров и много арт-объектов.

Также я использую наработки из своей курсовой работы, где для Мариинского театра были созданы музыкальные логотипы имен знаменитых композиторов. (рис 10)

### РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

Концепция проекта заключается в разработке графики из знаковых архитектурных элементов и знаменитого занавеса Мариинского театра. И создании авторских композиций на их основе. Как основной демонстративный носитель выбран шелковый платок квадратной формы.

## **ЭСКИЗНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

В первую очередь я отрисовала занавес и знаковые лепнины, создала паттерны из некоторых элементов, создала паттерн-кисти с некоторыми орнаментами на основе лепнин, рельефов театра. Подготовив себе набор инструментов из этих элементов графики, я приступила к эскизному проектированию. Я выбрала платок, как основную идею для реализации графики, и было создано много вариантов композиций квадратного формата. Далее я разработала творческий логотип “Мариинский театр”, который потребовался для нанесения на платок. За основу использовался шрифт “Garamond”, поскольку его изящность с засечками отлично сочетается с характером театра и графики.

Я пробовала разные цветовые сочетания, поскольку графика данного проекта не ограничена в цвете концептуально.

Далее я обратилась к своей курсовой работе использовала цветовую палитру, также дополнительно я взяла цвет который чаще всего встречается в театре - золотой в разных вариациях

Следующей идеей было разработать графику паттернов из моих логотипов и попробовать новые варианты графики для платков, используя все имеющиеся наработки.

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Весь проект выполнен при использовании пакета программ Adobe. На первом этапе разработки основной программой являлся Adobe Illustrator. Далее работа с носителями осуществлялась в Adobe Photoshop. Предпечатная подготовка также выполнена в пакете Adobe .

## **СОСТАВ ПРОЕКТА**

Предполагается такой состав, пока в работе, названия тоже рабочие\*

Серия плакатов “ЗАНАВЕС” 3 шт 60х60 см

Серия платков “ЛЕПНИНА” 3 шт 60х60 см

Серия платков “КОМПОЗТОРЫ” 3 шт 60х60 см

Серия графических плакатов

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

Интернет ресурсы:

1. <https://shop.roh.org.uk/>
2. <https://www.operadeparis.fr/>
3. <https://www.metoperashop.org/shop/>

# ИЛЛЮСТРИРОВАННОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

## АНАЛОГИ

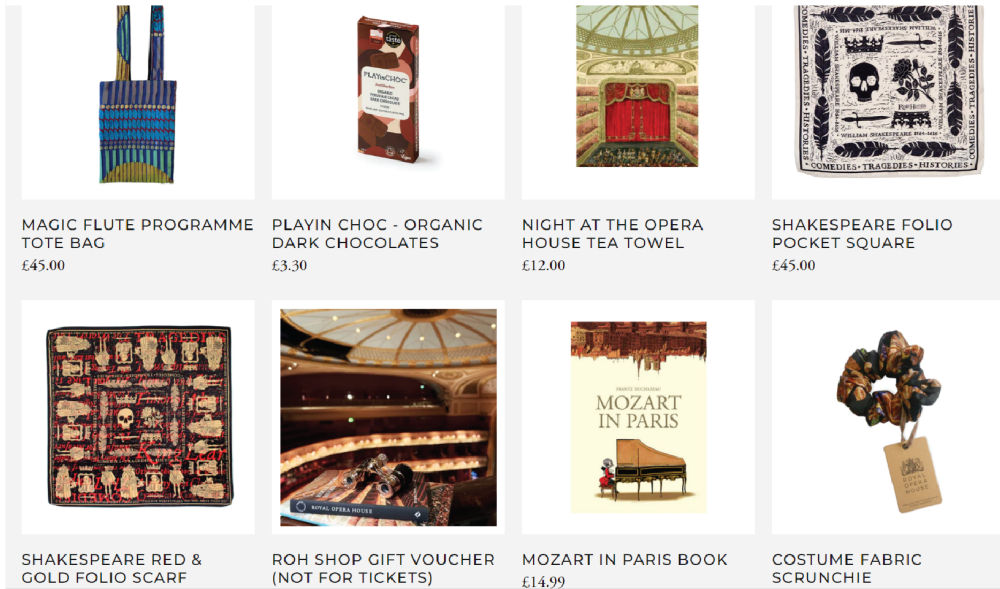


рис.1



рис.3

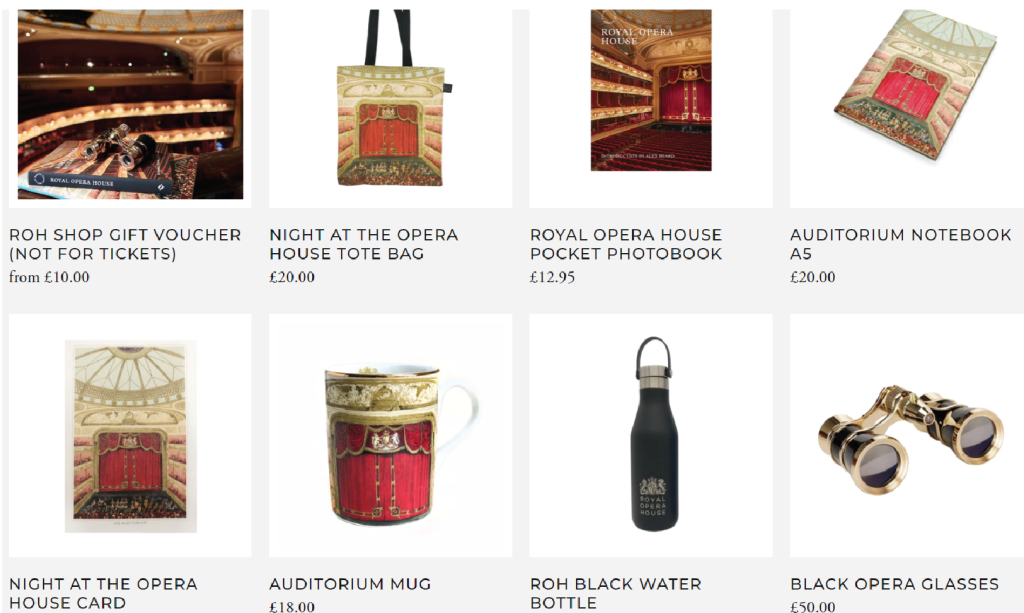


рис.2



рис.4



рис.5



Tribute to the famous painter, this collection takes up the motifs of the monumental canvas of 220 m<sup>2</sup> inaugurated in 1964 and requested by André Malraux for the ceiling of the Opera Garnier.



**CATEGORIES** 15 products **SORT BY:** our selection

Decoration

- Decorative objects 5
- Posters 1

Stationery

- Desk accessories 2
- Notebooks 4

Kitchen & Dining

- Mugs & glasses 1

рис.6



рис.7

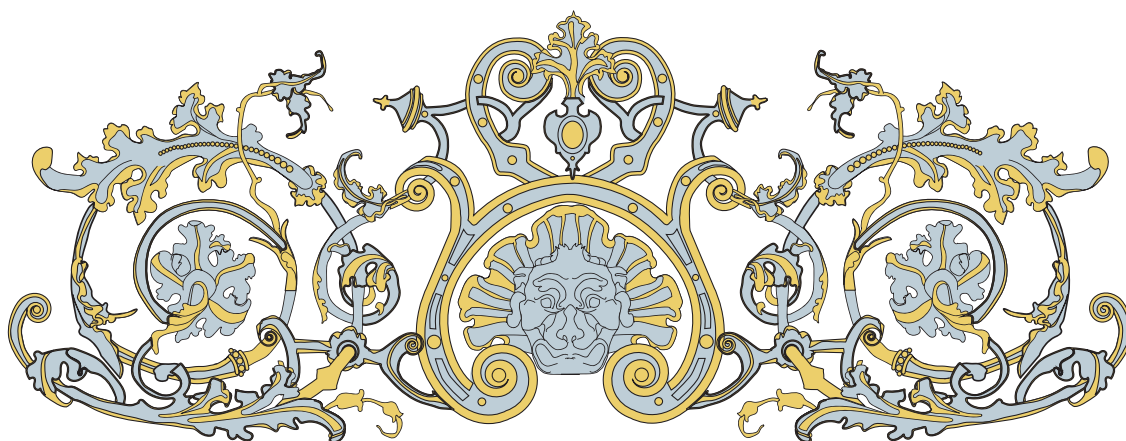
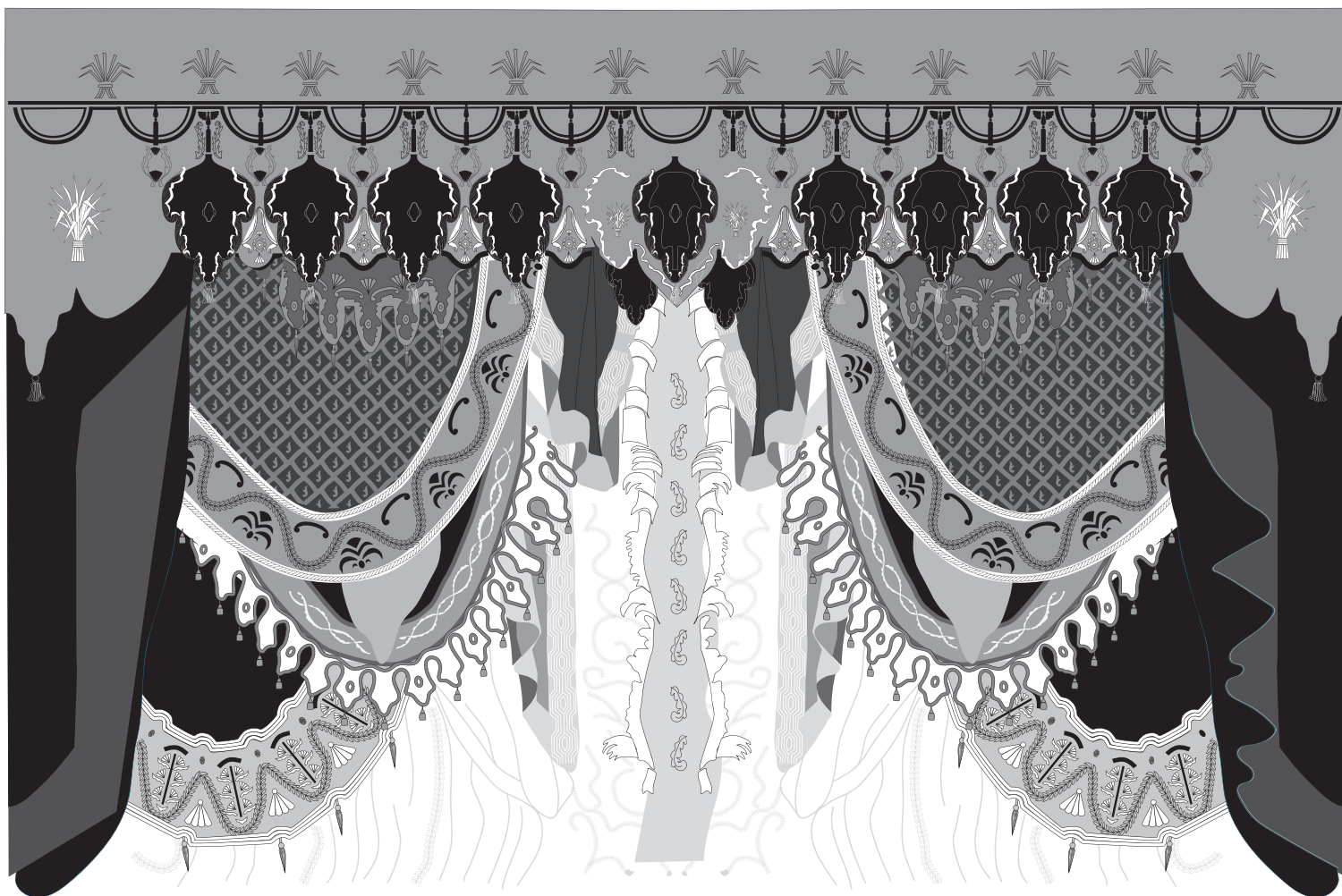


рис.8



рис.9







# МАРИИНСКИЙ ТЕАТР

